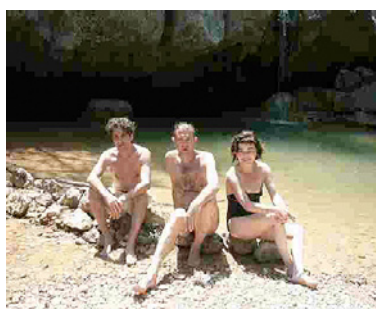


Turismo Táctico



Turismo Táctico es un proyecto de intervención en espacios públicos que se articula a partir de la creación de un colectivo de artistas que elaboran y realizan intervenciones en ámbitos urbanos y rurales, como por ejemplo 'tours', instalaciones y varios tipos de acciones desde el 2001

El colectivo considera el tour como un medio de comunicación, así como lo es la TV, el cine, la radio, la prensa y el Internet. La industria turística ha convertido el tour en un medio con unos códigos y protocolos que son aceptados socialmente. Aceptamos la idea que nos guíen de un sitio a otro y que nos expliquen la historia o los hechos que se han producido en el lugar que estamos visitando.

Los temas de estos tours y de las intervenciones pueden variar según los espacios y las historias a investigar, éstas pueden estar relacionadas con hechos reales –históricos o contemporáneos–, aunque también ficciones, o una mezcla de las dos, presentadas por 'performers' utilizando las técnicas de las agencias de turismo.

El tour consistirá en una ruta por una ciudad o espacio rural. Durante el viaje se visitarán los lugares donde sucedieron las historias. Se buscarán las huellas o restos que todavía permanezcan: graffiti, monumentos, edificios, muros, plazas, calles, locales, paisajes. No se descarta la posibilidad de intervenir el lugar visitado con graffiti, puestas en escena, figurantes, acciones participativas, etc., según el guión de la ruta diseñada. Dependiendo del tour, se utilizarán diferentes medios de transporte.

Para aquellos participantes que no asistan al tour, habrá una transmisión radial y/o de vídeo en directo desde el bus o la localización que se realizará usando las tecnologías de la telefonía móvil e Internet a través de un servidor de streaming media.



Turismo y tácticas

El concepto de Turismo deriva del TOUR que los nobles ingleses, alemanes y de otros países realizaban en Francia desde finales del siglo XVII. Esta actividad estuvo reservada a una clase ociosa gobernante a finales del XVII y el durante el siglo XVIII. En el siglo XIX se produce un cambio en la sociedad efecto de las revoluciones Industrial y Francesa. La aristocracia es imitada por la burguesía, y el progreso técnico facilita los viajes, siendo fundamental la importancia del ferrocarril.

Pero tenemos que esperar hasta la segunda mitad del siglo XX para que esta práctica se extienda a todas las capas sociales, como es ahora la consecución de unas vacaciones anuales pagadas, que proporcionan tiempo libre y dinero.

“Para que el sistema funcione, las masas tienen que ser no sólo productoras, sino también consumidoras. Esto tendrá enormes repercusiones sociales. Con respecto a los valores, es necesario que la T de trabajo -herencia del calvinismo-

desaparezca de la "têt" y se cambie por las tres S, los elementos de atracción turística: Sun, Sea, Sex.”

Revolution culturelle du temps libre et pratiques touristiques, Joffre Dumazedier

Nace así el viaje como consumo de ocio, siendo el turista lo sujeto agente que realiza la acción social de viajar y el turismo la estructura de interrelaciones entre las diversas actividades que el turista desarrolla.

“Táctica es la acción calculada y determinada por la ausencia de un lugar propio. Esta carencia del lugar propio le permite, sin duda, la movilidad, pero le exige una grand capacidad de adaptación a los azares del tiempo, para coger al vuelo las posibilidades que ofrece el instante.”
L'invention du quotidien, Michael de Certeau

“El viaje es el único contexto durante el cual la gente mira a su alrededor. Cuando somos turistas en cualquier lugar miramos los paisajes, y a menudo nos paramos y nos preguntamos: quién ha escogido las vistas que estamos mirando y cómo han sido construidas por nosotros?”

On the Beaten Track: Tourism, Art, and Place, Lucy Lippard

Acciones en el espacio público

El colectivo Turismo Táctico considera el turismo como una práctica social con unos códigos de comportamiento aceptados. Podríamos decir que se establece una relación particular entre el turista-espectador y el guía que lo desplaza o, mejor dicho, lo guía por el espacio y el tiempo desconocido. Esta relación es similar a la que se da entre el público y el performer.

Con el desplazamiento del público y el performer a través de “lugares de memoria” proponemos una intervención en los espacios públicos donde la mirada del espectador no se dirige a los paisajes que existen, no se contempla el monumento o el lugar tal y como es ahora, sino que el espectador ha de imaginar lo que había sido o pasado, tiene que proyectar, en definitiva, tiene que reconstruir la historia.

Una de las características que marcan la metodología de trabajo y, por lo tanto, los contenidos de los itinerarios y también de las instalaciones, es la importancia relevante de

partir y trabajar con la memoria oral para después consultar las fuentes bibliográficas y los diversos archivos históricos del lugar a investigar

Aunque el itinerario tenga elementos de ficción, como en el caso de *Love Story*, durante el recorrido siempre se aportará información de la historia de la ciudad o pueblo por dónde se realice.

Cuando los proyectos tienen un trasfondo histórico, como *La Ruta del Anarquismo*, las entrevistas se hacen para obtener información de las personas vinculadas directamente con los hechos y una vez elaborado un itinerario de prueba, contrastamos los datos con las diversas fuentes bibliográficas oficiales editadas y la documentación de los archivos.

Con estas entrevistas hemos comprobado que muchos hechos relevantes no constan en las publicaciones y que algunos archivos históricos, especialmente los policiales, son cuestionables debido a la ideología de los documentalistas. Por lo tanto, creemos que la memoria oral necesita ser urgentemente registrada.

Es en este sentido de recuperación y



conservación, que hemos iniciado unas segundas entrevistas, donde serán grabadas las voces y recuerdos de un número de personas cada vez más reducido, a causa de la avanzada edad de los protagonistas.

Love Story

Varias historias de amor son el hilo conductor de un insólito recorrido "turístico" por el barrio del Raval de Barcelona. El recorrido recoge la memoria histórica real de la transformación urbana, de un barrio que actualmente se caracteriza por la convivencia de personas de culturas y procedencias muy diversas, y la hilvana con la vivencia personal de los protagonistas de la trama narrativa. La acción transcurre durante dos horas por lugares singulares como restaurantes, tiendas de comestibles, locutorios y otros espacios emblemáticos del barrio. Por medio de un teléfono móvil, las imágenes y el sonido de la acción podrán visualizarse y escucharse vía Internet.

(Catálogo *Banquete*, 2003-2004, exposición itinerante Barcelona, Palau de la Virreina; Karlsruhe, ZKM Centre for Art and Media; Madrid, Centro Cultural Conde Duque - Medialab)

T

Vostè Està Aquí (Usted Está Aquí)

En este proyecto en la estación Can Cuiàs del Metro Liger de Barcelona, nuestra propuesta es la construcción de un mosaico-mural dónde se explica la historia del barrio a través de mapas y fotos aéreas.

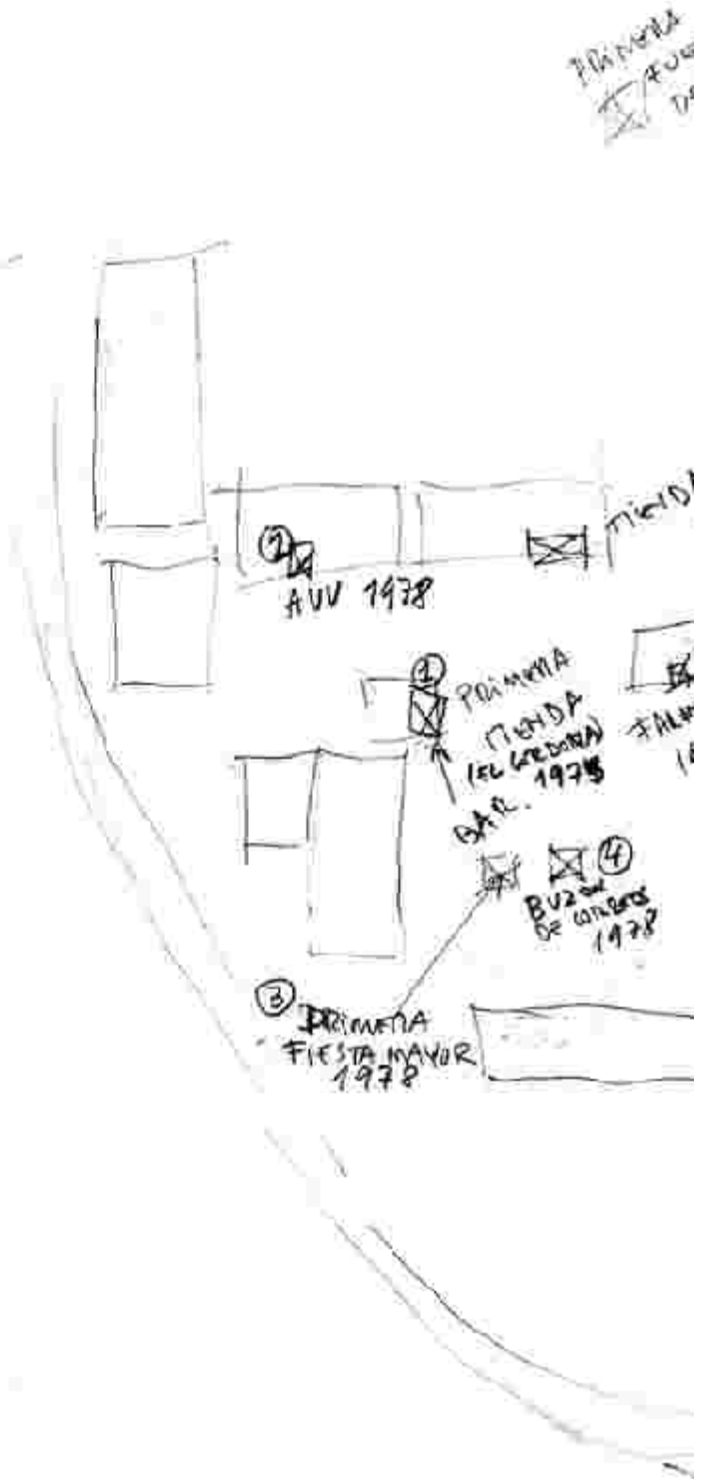
Una mirada cronológica a los mapas es una visión inmediata de la evolución de los asentamientos y de las ocupaciones humanas del territorio.

Las imágenes de los mapas y las fotos, además de darnos la información de la situación del lugar en donde estamos, se convierten en símbolos que pueden ser interpretados desde diferentes puntos de vista, especialmente nos dan una idea inmediata de la evolución urbanística del lugar, son, en definitiva, una cartografía del poder y el control del territorio.

En este mosaico-mural, los hechos se ven desde un ángulo y escala diferente al habitual, especialmente en las fotos aéreas que se incorporan a la serie. La realización de una intervención específica en el barrio, y que será fotografiada desde el aire, es una propuesta a concretar por los propios vecinos.

Nuestro proyecto quiere que a partir de los mapas y fotos aéreas consultadas, se incorporen los mapas hechos por los propios vecinos, especialmente los mapas que muestren la ocupación de los años 70.

(Catálogo Art Públic al Metro de Barcelona, Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura, Barcelona, 2004)

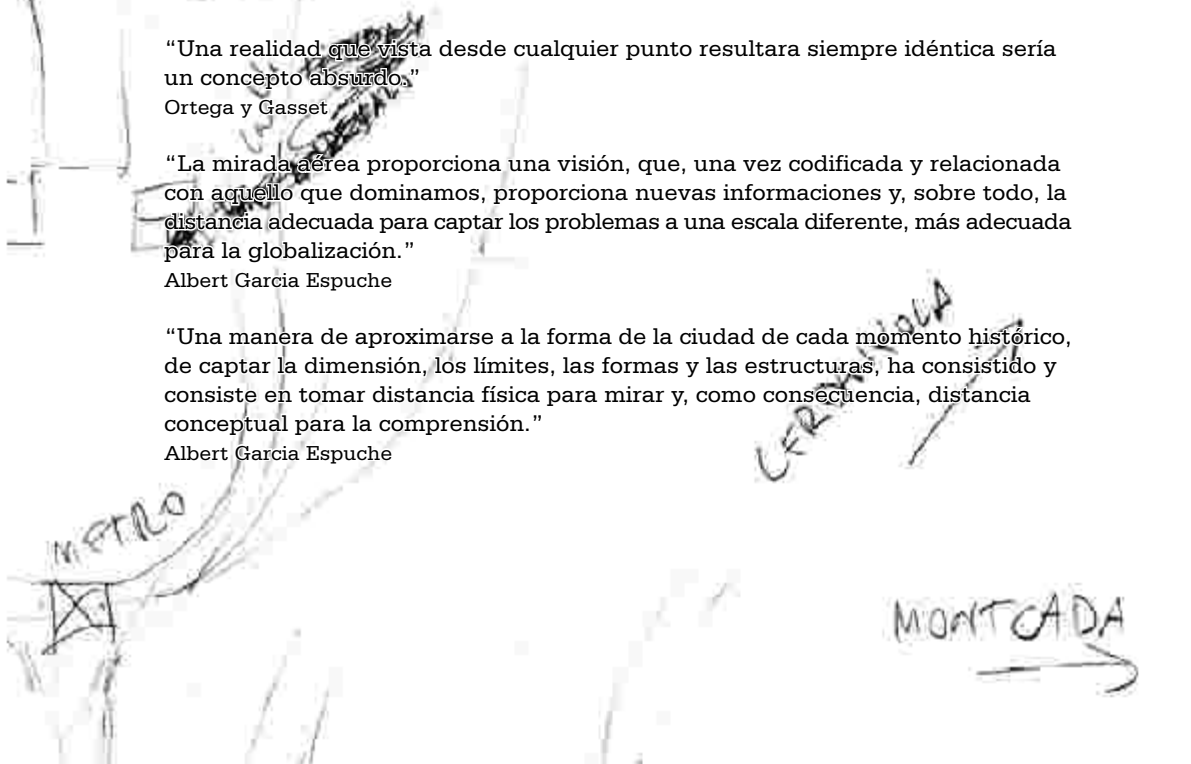




“Una realidad que vista desde cualquier punto resultara siempre idéntica sería un concepto absurdo.”
Ortega y Gasset

“La mirada aérea proporciona una visión, que, una vez codificada y relacionada con aquello que dominamos, proporciona nuevas informaciones y, sobre todo, la distancia adecuada para captar los problemas a una escala diferente, más adecuada para la globalización.”
Albert García Espuche

“Una manera de aproximarse a la forma de la ciudad de cada momento histórico, de captar la dimensión, los límites, las formas y las estructuras, ha consistido y consiste en tomar distancia física para mirar y, como consecuencia, distancia conceptual para la comprensión.”
Albert García Espuche





τ

Jorna



La Victòria

Detenció Puig A



Presó de Dones



Les Drassanes



Immolats
Tomba Durruti



Es

La Ruta del Anarquismo

La Ruta del Anarquismo

La Ruta del Anarquismo surge de la necesidad de rescatar los hechos olvidados y silenciados que ha dejado la historia del movimiento libertario en Barcelona, también conocido como "La Rosa de Foc" ("La Rosa de Fuego"). Para este ejercicio de memoria, el Colectivo Turismo Táctico propone un recorrido en autocar donde se muestran documentos audiovisuales, se realiza acciones en la calle, se entregan documentos gráficos y publicaciones donde se da la voz a los anarquistas para que nos expliquen su historia.

Parc Güell
des Llibertàries



Antich



Primer Sindicat Tèxtil

Ateneu Enciclopèdic
Biblioteca Arús

Central CNT

cola de Milicies



Poble Nou

Camp de la Bota

Turismo Táctico

T_T

Durruti



Nombre itinerari	<input type="text" value="12"/>	Parada	<input checked="" type="checkbox"/>	
Data	1938	De pasada	<input type="checkbox"/>	
Lloc	Cementiri Montjüic			<input checked="" type="checkbox"/> FET
		Foto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		Video	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Entrevista	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Documentació Abel Paz, Marcelo Expósito

Comentaris La tomba de Durruti està buida.
Al costat hi ha la tomba d'Ascaso i Ferrer i Guàrdia creador de l'Escola Moderna i afussellat com a represalia per les revoltes de la Setmana Tràgica.

Detenció de Puig Antich



Nombre itinerari	<input type="text" value="5"/>	Parada	<input checked="" type="checkbox"/>	
Data	<input type="text" value="25 de setembre 1973"/>	De pasada	<input type="checkbox"/>	
Lloc	Bar Funicular C/Girona /Consell de Cent	Foto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> FET
	Porteria C/Girona n. 70	Video	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		Entrevista	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Documentació "La torna de la torna" Carlota Tolosa
Pag 13 - 18
"Compte enrere" Francesc Escribano
Pag 93 - 101

Comentaris

Santi Soler es detingut per la policia, els hi diu de la cita al bar Funicular amb Xavier Garriga. Per casualitat l'acompanya Salvador Puig Antich.
Els intenten detenir, els fiquen al portal del costat, tot previament preparat per la policia, i en aquest lloc es on es produeix la baralla. Hi ha 1 mort, el subinspector Anguas i 1 ferit Salvador Puig Antich.
Queden detinguts Santi Soler, Xavier Garriga i Salvador Puig.







Un recorrido táctico: la ruta del anarquismo en Barcelona

Marcelo Expósito

La manera en que la industria turística explota los anhelos de vivir una vida verdadera, sustituye con un sucedáneo lo que históricamente ha sido el vehículo fundamental de vivencia y transmisión de experiencia: el viaje. “Cuando se sale de viaje, bien se puede contar algo” (Walter Benjamin, *El narrador*). Ese sucedáneo debe ser comprendido como un renovado instrumento de penetración, colonización, dominio cultural sobre las cosas y el mundo: comenzando por el propio mundo de vida del turista y su deseo de escapar de un futuro programado, para adentrarse en un territorio “desconocido” de utopía... no menos controlada. Lo que el relato turístico (de)muestra con datos objetivos (históricos, políticos, geográficos, etc.), constituye en realidad un efecto: el resultado de una serie de retóricas. En el proyecto *Tourisms of War (Turismos de guerra)*, la pareja de arquitectos/artistas Diller+Scofidio enfocaban, no sin sarcasmo, un lenguaje compartido por los tours contemporáneos y la invitación al alistamiento de los ejércitos modernos: el de la aventura. Un manual de la industria turística estadounidense puede incluir instrucciones a sus clientes sobre cómo actuar y protegerse en caso de verse envuelto en un atentado, conflicto armado o revolución, además de ofrecer indicaciones precisas sobre cómo construir un kit de viaje en todo similar al equipaje ligero y versátil de un soldado de infantería. El artista Ulises Carrión, por otros medios, llamó la atención sobre la ambigüedad del “efecto de realidad” de tales retóricas, cuando programó, para la ciudad de Arnhem en los Países Bajos, una ruta turística que documentaba, con total fidelidad, las trazas invisibles, reconocibles en escenarios banales, de la increíble historia de amor de una suerte de Romeo y Julieta locales.

La ruta del anarquismo del colectivo Turismo Táctico es lacónica: se trata de organizar una ruta por algunos de los lugares y momentos señeros del período clásico del movimiento libertario en Barcelona. ¿Cuál es la pertinencia de esa propuesta en una ciudad quintaesencial del turismo cultural? ¿Es factible reapropiarse de determinadas retóricas, ejemplificadas en la imagen concreta de una ruta turística, para impugnar la cultura y la historia instituidas, la ciudad simplificada en cartón piedra? ¿Para hacer sutilmente legible lo que, a pesar de todo, sigue siendo inaceptable para el orden presente? *La ruta del anarquismo* no puede ser comprendida sin tener en cuenta el diálogo que articula con ese fuera de campo: sus trazados sutiles se superponen, atraviesan, interfieren con los ampulosos recorridos preestablecidos en la ciudad que responde al “logo Barcelona”. Esta nueva ruta no se compone de grandes gestos; no jerarquiza entre datos históricos que cualquiera aceptaría como “relevantes” (grandes batallas, monumentos o edificios de postín), e indicios, trazas inciertas, historias de vida o anécdotas. No visita sino lugares por los que cualquiera transitaría cualquier día, sin poder leer nada especialmente reseñable en ellos (procediendo de forma similar a como el colectivo Ne Pas Plier organiza unos *Chemins de randonnée urbaine* que inducen a los niños y niñas a tener una nueva experiencia de su barrio, en uno de los “suburbios rojos” de la ciudad de París).

El primer centro obrero de Barcelona, establecido en 1865, se da la mano con el lugar donde fuera fusilado el President Companys, y nos recuerda que Jaime Fortuny, quien realizaba el servicio militar en el Castillo de Montjuich, fue detenido y condenado a ¡30 años! de cárcel por pasar al President, metido en un chusco, un papelito de ánimo a la espera de ser fusilado: "Catalunya és amb vosté".

Las historias heroicas de luchas y confrontación en la calle se trenzan, en la tradición libertaria, con las pequeñas historias invisibles, con los mimbres modestos pero firmes con que se construye una libertad que pulveriza las jerarquías, las exclusiones, las divisiones, en la vida cotidiana. El Hotel Ritz puede ser un comedor popular. Una cárcel de mujeres puede ser derruida por las manos aparentemente frágiles de dos de esas mujeres decididas, haciendo del antiguo patio penitenciario una plaza. El diseño táctico de *La ruta del anarquismo*, apropiándose de retóricas instituidas, revierte la conversión del pasado de una ciudad en un parque temático presente y sorteando la fetichización de las historias de vida, tratando por el contrario, más que de programar y controlar, de sugerir y ofrecer la posibilidad de encuentros azarosos que revivan momentos, entre historias verdaderas y aquellas otras que, de puro alucinante, parezcan inventadas. Parece mentira hoy que una ciudad entera pudiera ser liberada y llevada adelante por el gobierno de unas gentes sin gobierno. Casi tanto como que en el Parque Güell, un día no tan lejano, hubiera una reunión multitudinaria en libertad que no fue de japoneses. Ello será explicado por un tour operador que hará entender de paso, tranquilamente, que el presente es siempre complejo en cada lugar concreto.



¿Quiénes son el colectivo Turismo Táctico?

Desde el año 2001, el Colectivo Turismo Táctico realiza intervenciones en el espacio público utilizando el turismo como un medio de comunicación. Estas intervenciones se han realizado en Barcelona y Colonia utilizando diferentes formatos como por ejemplo el tour a pie o en autobús combinando los medios audiovisuales, la radio, las publicaciones y las performances. Turismo Táctico también ha diseñado proyectos de intervenciones en el espacio aéreo con tecnología wireless.

El colectivo está formado por Mariano Maturana, Maite Ninou, Xavier Manubens y Consol Rodríguez.

Mariano Maturana (Santiago de Chile, 1960) reside en Amsterdam desde 1987, actualmente vive en Barcelona desde el 2000. En 1995 funda la red Mundolatino.org, primera red hispanohablante en Internet, y Desk.nl, primer servidor creado por artistas en Holanda. En 1999 funda el "Colectivo de Acciones Virtuales" con el objetivo de organizar acciones públicas en la red. Sus proyectos individuales de Media Art han sido presentados en varios festivales y centros de arte de Holanda, Alemania, Inglaterra y América Latina (más información en <http://catalogo.montevideo.nl/artist.php?id=50>)

Xavier Manubens (Barcelona, 1956) realiza proyectos de instalación desde el 1980. Miembro del colectivo multimedia "Zum-Zum", fundador del colectivo "Espacios d'Arte Contemporáneo" dedicado a la exposición de obras de artistas jóvenes. Desde el 1992 realiza proyectos de vídeo monocal y vídeo-instalación con Maite Ninou. Sus trabajos han sido presentados en centros de arte y galerías en Alemania, Francia, España y América Latina.

Maite Ninou (Barcelona, 1960) es realizadora free-lance desde 1984, autora de vídeo monocal y vídeo-instalaciones, desde el 1992 trabaja con Xavier Manubens. Participa en proyectos colectivos como "Corriente Alterna", "Aparadors", "Colectivo de Espacios de Arte Contemporáneo", "Encuentros de Vídeo de Pamplona 1996" y "Encuentros de Vídeo y Altermedia de Pamplona 1998" como integrante del grupo organizador. Es profesora de vídeo en la Facultad de Bellas Artes de la Universitat de Barcelona.

Consol Rodríguez (Barcelona, 1972) vive y trabaja en Londres y Barcelona. Desde el 2005, forma parte del Colectivo Turismo Táctico. Su trabajo se puede considerar como un documento social y cultural sobre nuestra vida y tiempos contemporáneos. Sus trabajos han sido presentados en centros de arte, galerías y festivales en España, Italia, Inglaterra, Venezuela, Holanda y Bélgica (más información en <http://consolrodriguez.info>)

Curriculum Táctico
www.tacticaltourism.org

Proyectos

- 2005 **¿Dónde vives?**, proyecto en línea (en proceso)
2005 **Barcelona-Shanghai**, Barcelona y Shanghai, (en proceso)
2005 **La Ruta de los Espíritus**, Barcelona (en proceso)
2005 **La Ruta de la Infamia**, proyecto online, www.tacticaltourism.org
2005 **La Ruta del Anarquismo**, Barcelona
2004 **La Ruta del Anarquismo**, Virreina Exposicions, Instituto de Cultura de Barcelona
2003 **Intervenciones en el espacio público**, taller en el Centro de producción de artes visuales y multimedia, HANGAR, Barcelona
2003 **Love Story**, tour por el barrio del Raval para la exposición *Banquete*, Virreina Exposicions, Instituto de Cultura de Barcelona
2001 **Love Story**, tour en Colonia, Alemania, para la exposición *Ville et Liason Social*, Instituto Francés de Colonia
2001 **Love Story**, proyecto seleccionado en Idensitats: Calaf-Barcelona 2001

Ayudas y Subvenciones

- 2005 Generalitat de Catalunya, Departamento de Cultura, Ayuda a la producción Artistas Visuales
2004 Ayuntamiento de Barcelona, Instituto de Cultura: La Virreina Exposiciones
2004 Generalitat de Catalunya, Departamento de Cultura, Ayuda a la producción Artistas Visuales
2002 Generalitat de Catalunya, Departamento de Cultura, Ayuda a la producción Artistas Visuales

Catálogos

- Tour-ismes, la derrota de la dissensió, itineraris crítics*, Fundació Antoni Tàpies, Barcelona, 2004
Art públic al Metro de Barcelona, Generalitat de Catalunya, Departamento de Cultura, Barcelona, 2004
Idensitats, proyecto de intervención crítica e interacción social en el espacio público, 2001-02, INJUVE, Servicio de Cultura, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid, 2002