

Turisme Tàctic

El col·lectiu Turisme Tàctic realitza projectes de intervenció en espais públics i considera el tour com un mitjà de comunicació, com ho és la televisió, el cinema, la ràdio, els diaris i Internet. La indústria turística ha transformat el tour en un mitjà amb codis i protocols que són acceptats des del punt de vista social. Acceptem la idea que ens portin d'un lloc a un altre mentre ens expliquen la història que visitem.



Turisme i Tàctiques

El concepte de turisme deriva del tour que els nobles anglesos, alemanys i d'altres països duïen a terme per França des del final del segle XVII. Aquesta activitat estava reservada a la classe ociosa governant de les acaballes del segle XVII i el XVIII. Durant el segle XIX es va produir un canvi a la societat a causa de la revolució industrial i la Revolució Francesa. L'aristocràcia és imitada per la burgesia i el progrés tècnic facilita els viatges, per als quals el ferrocarril té una importància fonamental. Però caldrà esperar fins a la segona meitat del segle XX perquè aquesta pràctica s'estengui a totes les capes socials, amb l'obtenció d'unes vacances anuals pagades que proporcionen temps lliure i diners.

El concepto de turismo deriva del tour que los nobles ingleses, alemanes y de otros países realizaban por Francia desde finales del siglo XVII. Esta actividad estaba reservada a la clase ociosa gobernante de finales del siglo XVII y el XVIII. En el siglo XIX se produjo un cambio en la sociedad debido a la revolución industrial y a la Revolución Francesa. La aristocracia es imitada por la burguesía y el progreso técnico facilita los viajes, para los que tiene una importancia fundamental el ferrocarril. Pero habrá que esperar hasta la segunda mitad del siglo XX para que esta práctica se extienda a todas las capas sociales, con la obtención de unas vacaciones anuales pagadas que proporcionan tiempo libre y dinero.

"The city as organized chaos imbues the story with a clear and perceptible structure. A tour around the city, along the story "most important points" as an aesthetic experience".
Ulises Carrión. 1983



Turismo Táctico

El colectivo Turismo Táctico realiza proyectos de intervención en espacios públicos y considera que el tour es un medio de comunicación, al igual que lo es la televisión, el cine, la radio, los periódicos e Internet. La industria turística ha convertido el tour en un medio con códigos y protocolos que son aceptados socialmente. Aceptamos la idea de que nos lleven de un lugar a otro explicándonos la historia o los hechos que se han producido en el lugar que estamos visitando.

www.tacticaltourism.org

La Ruta de L'Anarquisme

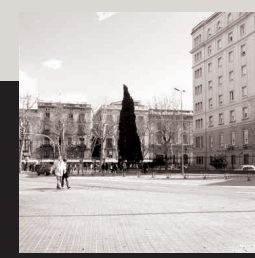
Quantes Barcelones s'amaguen dins de Barcelona? La ruta de l'anarquisme és un viatge a una d'aquestes Barcelones ocultes, la ciutat en vermell i negre que va estar a punt de fer una revolució que podria haver canviat la història i que va ser condemnada al silenci. Recorrent els carrers per on van transcórrer els fets més notoris de l'anarquisme, carrers pels quals passem cada dia sense saber la història que s'hi amaga, pretenem rescatar aquella Barcelona del silenci i l'oblit.

La Ruta del Anarquismo

¿Cuántas Barcelonas se esconden dentro de Barcelona? La ruta del anarquismo es un viaje hacia una de esas Barcelonas ocultas, la ciudad en rojo y negro que estuvo a punto de llevar a cabo una revolución que podría haber cambiado la historia y que fue condenada al silencio. Recorriendo las calles por donde transcurrieron los hechos más notorios del anarquismo, calles por las que pasamos todos los días sin saber la historia que allí se encierra, pretendemos rescatar esa Barcelona del silencio y del olvido.

- Itinerari en autocar per la ciutat de Barcelona. Sortida: Portal de Santa Madrona sortida metro Drassanes. Hora sortida: 10:00 hrs. AM Durada: 3 hores i 30 minuts Dates sortides: 21 juny i 9,10,11,16,17,18 23,24,25 d'octubre Preu ticket: 3 euros
- Informació: 010 trucades des de Barcelona i l'Àrea Metropolitana (0,55 € més IVA 3 minuts o fracció) infoicub@mail.bcn.es www.bcn.es/virreinaexposicions Punt d'Informació del Palau de la Virreina La Rambla 99, Planta Baixa
- Venda anticipada a partir de: 1 de setembre 2004 Taquilles del Palau de la Virreina. De dimarts a dissabte de les 11 a les 13,30 hores i de les 16 a les 20,00 hores, diumenges de les 11 a les 14,30 hores. Venda el mateix dia: Al punt d'inici del recorregut. Places limitades a la capacitat de l'autocar.

Turisme Tàctic Disseny Paulo Correa



LA RUTA DE L'ANARQUISME



Ajuntament de Barcelona
Institut de cultura: La Virreina exposicions

Aquest projecte participa també a l'exposició "Tour-ismes, la derrota de la dissensió" de la Fundació Tàpies

El Col·lectiu Turisme Tàctic ha estat recolzat pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya